

COLEGIO SAN CARLOS
PROGRAMA DE EXAMEN
ESPACIO CURRICULAR: LENGUAJE ARTÍSTICO
CURSO: 5º AÑO E.S.
PROFESOR: ALEJANDRO R. VILLALBA
CICLO LECTIVO 2016



CONTENIDOS CONCEPTUALES

MÓDULO I

- ✓ La comunicación: conceptualización. El proceso comunicacional.
- ✓ Condicionantes. Competencias comunicativas: lingüística, paralingüística, sociocultural e ideológica y determinantes psicológicos.
- ✓ Actos de habla. Locutorio. Ilocutorio. Perlocutorio. Macroactos de habla.

MÓDULO II

- ✓ El signo lingüístico. Ferdinand de Saussure. Un signo, dos caras. Significado. Significante. La arbitrariedad del signo. Mutabilidad e inmutabilidad del signo. La linealidad del signo lingüístico.
- ✓ La semiótica. Charles Sanders Peirce. Primeridad. Segundidad. Terceridad. Icono. Índice. Símbolo.
- ✓ Lengua. Lenguaje. Habla.

MÓDULO III

- ✓ La comunicación y la cultura. Conceptualización.
- ✓ Niveles de comunicación: intrapersonal, interpersonal, institucional y social.
- ✓ Cultura y contexto. La socialización.
- ✓ Relaciones entre culturas: autonomía cultural, deculturación, aculturación, asimilación e inculturación.
- ✓ La identidad. El ser argentino.

- ✓ La percepción como construcción social
- ✓ Pensamiento, lenguaje y percepción.
- ✓ Los jóvenes, la cultura y los medios. La imagen.

MÓDULO IV

- ✓ Cultura y estética. Concepto.
- ✓ El origen de los conocimientos sobre estética.
- ✓ La estética vista a través de perspectivas históricas.
- ✓ Estética y comunicación. La autorreflexión. La resignificación.
- ✓ La ficcionalidad del mensaje estético.
- ✓ Comunicación, estética y humor. Las historietas.

MÓDULO V

- ✓ Lenguajes artísticos. Cambios en la concepción de lo artístico.
- ✓ Genealogía del término “arte”.
- ✓ Las artes visuales. La pintura. El color en la historia de la pintura.
- ✓ Crisis en los lenguajes artísticos tradicionales. Nuevas prácticas.
Nuevos ambientes.

MÓDULO VI

- ✓ Producción estética e industria: el diseño. Definición de diseño. La tarea de diseñar. Campos de aplicación del diseño.
- ✓ Genealogía de los diseños.
- ✓ Diseños: públicos, distribución y consumo.
- ✓ El diseño en nuestros tiempos. Las vanguardias.
- ✓ La responsabilidad social del diseñador.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Culturas y estéticas contemporáneas; Amigo Roberto y Otros; Aique Polimodal; Buenos Aires; Argentina.
- Lengua y Comunicación; Avendaño Fernando y Otro; Santillana; Buenos Aires, Argentina, 1999.
- Comunicación, sociedad y medios; Rasmusky Judith y Otros; Santillana; Buenos Aires; Argentina.
- Cultura y Comunicación; Cufre Héctor; Editora Sainte Claire; 1999.
- Cultura y Comunicación; Gatti María Isabel y Otra, Editorial Stella, Colección Contextos; Buenos Aires; Argentina; 2001.
- Teoría de la Comunicación; Cicalese Gabriela R.; Editorial Stella, Colección Contextos; Buenos Aires; Argentina; 2003.